



Πάτρα, 11 Ιουνίου 2021

Αξιότιμες Κυρίες, Αξιότιμοι Κύριοι,

Με την παρούσα επιστολή σας ενημερώνουμε ότι η **7^η Έκθεση Καινοτομίας & Μεταφοράς Τεχνογνωσίας Patras Innovation Quest (Patras IQ)** θα διεξαχθεί με **Phygital** τρόπο στις **8, 9 & 10 Οκτωβρίου 2021**. Η «Οργανωτική Επιτροπή Patras IQ», συνεχίζοντας με καινοτόμο τρόπο την δραστηριότητά της, αποφάσισε την διεξαγωγή της με τον παραπάνω τρόπο, αξιοποιώντας νέες τεχνολογίες και μέσα που θα επιτρέψουν, να συμμετέχουμε όλοι, σε ένα ψηφιακό «τόπο» συζήτησης, διασύνδεσης, προβολής και συνεργασίας. Στόχος μας είναι μία αναβαθμισμένη και υψηλού επιπέδου διοργάνωση που θα εξυπηρετήσει εκθέτες και συμμετέχοντες, ενώ παράλληλα θα διεγείρει το ενδιαφέρον του κοινού ξεπερνώντας τις προσδοκίες του.

Η 7^η Έκθεση PATRAS IQ φιλοδοξεί να είναι η πρώτη virtual έκθεση καινοτομίας & μεταφοράς τεχνογνωσίας με παράλληλη digital επικοινωνία, που απαντά στις αυξημένες ανάγκες της νέας ψηφιακής πραγματικότητας έχοντας ως στόχο την ανάπτυξη και ενίσχυση της συνεργασίας της ερευνητικής κοινότητας με τον παραγωγικό τομέα. Ξεπερνώντας τους περιορισμούς που έχει επιφέρει ο Covid-19, οι εκθέτες θα έχουν τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν με ένα διευρυμένο κοινό μέσα από μία ψηφιακή εμπειρία που μπορεί να πραγματοποιηθεί οπουδήποτε, κάθε στιγμή, ξεπερνώντας τυχόν όρια που πιθανόν θέτει η δια ζώσης συμμετοχή.

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης οι εκθέτες θα έχουν τη δυνατότητα να πραγματοποιήσουν προγραμματισμένες συναντήσεις μέσω web και να επικοινωνήσουν νέα προϊόντα και υπηρεσίες μέσα από μία μοναδική διαδραστική εμπειρία. Το στήσιμο του περιπτέρου, ο τρόπος έκθεσης και η παρουσίαση των ώριμων & καινοτόμων επιστημονικών ιδεών θα πραγματοποιηθεί σε συνεργασία με το Τμήμα Έρευνας Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας και το Γραφείο Μηχανοργάνωσης της ΜΟΔΥ ΕΛΚΕ του Πανεπιστημίου Πατρών το οποίο θα έρθει σε επαφή μαζί σας για τις οργανωτικές λεπτομέρειες. Στο **Παράρτημα Ι** που ακολουθεί παρουσιάζονται οι τρεις (3) τύποι ψηφιακών περιπτέρων που θα φιλοξενηθούν στην έκθεση.

Παράλληλα με την ψηφιακή έκθεση, οι συμμετέχοντες θα έχουν την δυνατότητα παρακολούθησης live streaming ομιλιών από σημαντικούς εκπροσώπους του επιστημονικού και επιχειρηματικού χώρου, της Πολιτείας και χρηματοοικονομικών και επενδυτικών οργανισμών από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Εντός των επόμενων 15 ημερών **θα σας αποσταλούν περισσότερες πληροφορίες για την δήλωση και τους όρους συμμετοχής σας.**

Με χαρά αναμένουμε να σας καλωσορίσουμε στην Phygital 7^η Patras IQ 2021.

Με τιμή,
Ο Πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής Patras IQ

Καθ. Παναγιώτης Δ. Δημόπουλος
Αντιπρύτανης Έρευνας & Ανάπτυξης
Πανεπιστημίου Πατρών



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Παιδείας
και Θρησκευμάτων



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ
Γραφείο Ανάπτυξης



Από το 1836



ΕΛΛΗΝΙΚΟ
ΑΝΟΙΚΤΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

Η έκθεση Patras IQ

Η έκθεση PATRAS IQ διοργανώνεται από το 2012 και συγχρηματοδοτείται από το Υπουργείο Παιδείας & Θρησκευμάτων, το Υπουργείο Ανάπτυξης & Επενδύσεων, το Πανεπιστήμιο Πατρών, το Επιμελητήριο Αχαΐας, το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο και την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας. Στόχος της είναι η δημιουργία κρίσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, τόσο στην ερευνητική κοινότητα όσο και στον παραγωγικό τομέα, μέσα από μια διαρκή προσπάθεια επίλυσης προβλημάτων και εφαρμογής καινοτόμων ιδεών για την ανάπτυξη νέων και την βελτιστοποίηση υπαρχόντων προϊόντων και υπηρεσιών που φιλοδοξούν να καταλάβουν μερίδιο στην εθνική και παγκόσμια αγορά.

Η έκθεση PATRAS IQ έχει τιμηθεί με το Εθνικό Βραβείο European Enterprise Promotion Awards –EEPA 2017 καθώς και με το βραβείο Education Business Awards 2016 και αναγνωρίζεται ως η διαρκής συνάντηση διασύνδεσης της τεχνογνωσίας και της καινοτομίας με την επιχειρηματικότητα με πολλαπλές θετικές επιδράσεις τόσο στην συγκράτηση του πλούσιου ερευνητικού και επιχειρηματικού δυναμικού της χώρας μας όσο και συνολικά στην ανάπτυξη της τοπικής περιφερειακής και εθνικής οικονομίας.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ

Η ψηφιακή πλατφόρμα προσφέρει υψηλές δυνατότητες, μεταφέροντας τον επισκέπτη σε ένα ψηφιακό εκθεσιακό περιβάλλον διεθνών προδιαγραφών. Κάθε εκθέτης μπορεί να επιλέξει έναν από τους **3(τρεις) τύπους περιπτέρων** που προσφέρουν διαφορετικά χαρακτηριστικά και εφαρμογές, σύμφωνα με τις ανάγκες του.



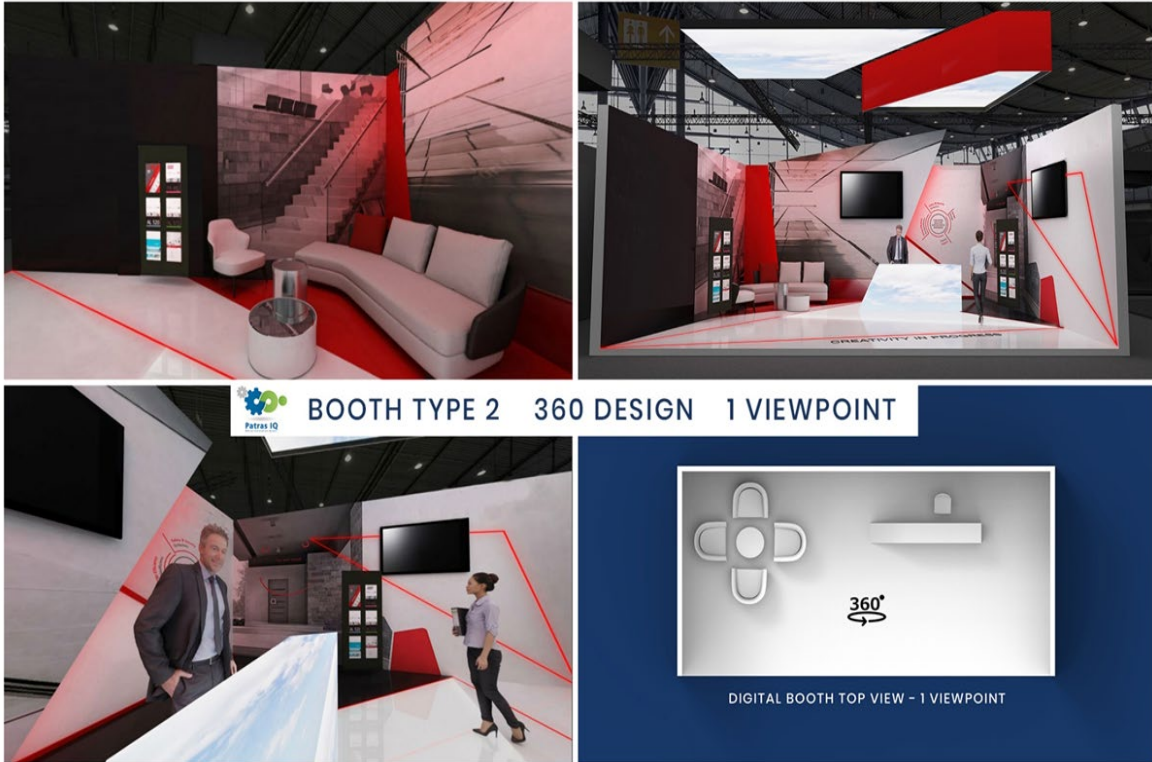
BOOTH TYPE 1 2D INTERACTIVE DESIGN

EXHIBITOR PAGE (ΣΕΛΙΔΑ/ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΤΗ)

- Εταιρική περιγραφή 100 λέξεων
- Στοιχεία επικοινωνίας του εκθέτη (τηλέφωνο επικοινωνίας σταθερό και κινητό, email, website, social media κ.α.)
- Λογότυπο
- 1 υπεύθυνος συμμετοχής με δυνατότητα προγραμματισμού video meeting, live chat με επιλογή ημέρας και ώρας μέσω calendar, που θα πραγματοποιείται μέσα στο ψηφιακό περιβάλλον του εκάστοτε εκθεσιακού περιπτέρου
- 1 εταιρικό video, που θα λειτουργεί live μέσα στο περιβάλλον του ψηφιακού περιπτέρου χωρίς να γίνεται άνοιγμα του συνδέσμου σε νέο παράθυρο
- 1 εταιρική φωτογραφία
- Εφαρμογή chat (του εκθέτη)
- 10 θέσεις προϊόντων συνοδευόμενες με το αντίστοιχο pdf που θα ανοίγει στο ίδιο περιβάλλον, χωρίς να γίνεται άνοιγμα του συνδέσμου σε νέα καρτέλα
- Προωθητικό υλικό με δυνατότητα download

ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ ΜΕ ΣΤΑΤΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ ΚΑΙ LINKS

- Infodesk
- Λογότυπο
- 1 οθόνη τηλεόρασης για ένα video, που θα λειτουργεί live μέσα στο περιβάλλον του ψηφιακού περιπτέρου χωρίς να γίνεται άνοιγμα του συνδέσμου σε νέο παράθυρο
- Έως 3 εικόνες για τη γραφιστική πλαίσίωση του περιπτέρου
- 6 θέσεις προϊόντων με link σε pdf που θα ανοίγει στο ίδιο περιβάλλον, χωρίς να γίνεται άνοιγμα του συνδέσμου σε νέα καρτέλα

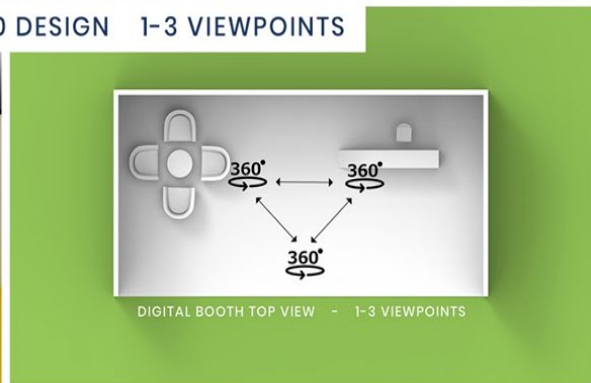
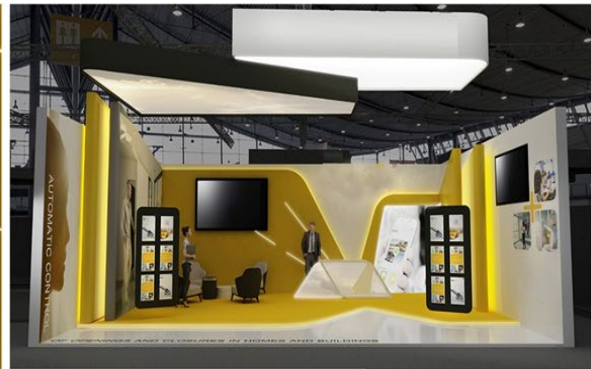


EXHIBITOR PAGE (ΣΕΛΙΔΑ/ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΤΗ)

- Περιγραφή 200 λέξεων
- Στοιχεία επικοινωνίας της εταιρείας (τηλέφωνο επικοινωνίας σταθερό και κινητό, email, website, social media κ.α.)
- Λογότυπο
- 2 υπεύθυνοι συμμετοχής με δυνατότητα προγραμματισμού video meeting, live chat με επιλογή ημέρας και ώρας μέσω calendar, που θα πραγματοποιείται μέσα στο ψηφιακό περιβάλλον του εκάστοτε εκθεσιακού περιπτέρου
- 2 εταιρικά video, που θα λειτουργούν live μέσα στο περιβάλλον του ψηφιακού περιπτέρου χωρίς να γίνεται άνοιγμα του συνδέσμου σε νέο παράθυρο
- 1 εταιρική φωτογραφία
- Εφαρμογή chat (του εκθέτη)
- 20 θέσεις προϊόντων συνοδευόμενες με το αντίστοιχο pdf που θα ανοίγει στο ίδιο περιβάλλον, χωρίς να γίνεται άνοιγμα του συνδέσμου σε νέα καρτέλα
- Προωθητικό υλικό με δυνατότητα download

ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ ΜΕ ΤΡΕΙΣ ΚΛΕΙΣΤΕΣ ΠΛΕΥΡΕΣ (ΤΟΙΧΙΑ) VIRTUAL, ΜΕ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΑΝΟΡΑΜΙΚΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ

- Infodesk
- Λογότυπο
- 2 οθόνες τηλεόρασης για video, που θα λειτουργούν live μέσα στο περιβάλλον του ψηφιακού περιπτέρου χωρίς να γίνεται άνοιγμα του συνδέσμου σε νέο παράθυρο
- Έως 5 εικόνες για τη γραφιστική πλαισίωση του περιπτέρου
- 12 θέσεις προϊόντων με link σε pdf που θα ανοίγει στο ίδιο περιβάλλον, χωρίς να γίνεται άνοιγμα του συνδέσμου σε νέα καρτέλα



BOOTH TYPE 3 360 DESIGN 1-3 VIEWPOINTS

EXHIBITOR PAGE (ΣΕΛΙΔΑ/ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΤΗ)

- Περιγραφή 300 λέξεων
- Στοιχεία επικοινωνίας της εταιρείας (τηλέφωνο επικοινωνίας σταθερό και κινητό, email, website, social media κ.α.)
- Λογότυπο
- 3 υπεύθυνοι συμμετοχής με δυνατότητα προγραμματισμού video meeting, live chat με επιλογή ημέρας και ώρας μέσω calendar, που θα πραγματοποιείται μέσα στο ψηφιακό περιβάλλον του εκάστοτε εκθεσιακού περιπτέρου
- 3 εταιρικά video, που θα λειτουργούν live μέσα στο περιβάλλον του ψηφιακού περιπτέρου χωρίς να γίνεται άνοιγμα του συνδέσμου σε νέο παράθυρο
- 1 εταιρική φωτογραφία
- Εφαρμογή chat (του εκθέτη)
- 30 θέσεις προϊόντων συνοδευόμενες με το αντίστοιχο pdf που θα ανοίγει στο ίδιο περιβάλλον, χωρίς να γίνεται άνοιγμα του συνδέσμου σε νέα καρτέλα
- Προωθητικό υλικό με δυνατότητα download

ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ VIRTUAL, ΜΕ ΒΗΜΑΤΙΣΜΟ (1-3 ΒΗΜΑΤΑ)

- Infodesk
- Λογότυπο
- 2 οθόνες τηλεόρασης για video, που θα λειτουργούν live μέσα στο περιβάλλον του ψηφιακού περιπτέρου χωρίς να γίνεται άνοιγμα του συνδέσμου σε νέο παράθυρο
- 1 lightbox
- 16 θέσεις προϊόντων με link σε pdf που θα ανοίγει στο ίδιο περιβάλλον, χωρίς να γίνεται άνοιγμα του συνδέσμου σε νέα καρτέλα